

Índice de Precios de Navidad de PNC

Nivel escolar y de dominio sugeridos

Secundaria – Todos los niveles

Tiempo sugerido

Tres a cuatro períodos de clase

Preparación para el maestro

El Índice de Precios de Navidad de PNC se inició hace 26 años y se ha convertido en uno de los informes económicos más populares y anticipados de PNC. PNC es una organización de servicios financieros altamente diversificada y en expansión con presencia en mercados minoristas, empresariales y corporativos.

El Índice de Precios de PNC es un índice de los costos de los bienes y servicios que compra “mi verdadero amor” en la clásica canción de Navidad *Los doce días de Navidad*. El Índice de Precios de Navidad de PNC lo calcula la Gestión de Patrimonios de PNC y refleja los cambios en la economía y los resultados del Índice de Precios del Consumidor.

El Índice de Precios del Consumidor mide el cambio en los precios de los bienes y servicios que refleja los hábitos de gasto del consumidor norteamericano promedio. Su cambio porcentual se usa ampliamente como la medida de inflación. Una inflación mayor que la esperada puede ocasionar que la bolsa de valores entre en una tendencia bajista.

El propósito de estas actividades es utilizar el Índice de Precios de Navidad de PNC para analizar el costo de los bienes y servicios y el impacto del aumento y/o disminución de los costos en las inversiones de los portafolios de sus equipos en The Stock Market Game.

Puede encontrar más información (en inglés) sobre el Índice de Precios de Navidad de PNC en: <http://www.pncchristmaspriceindex.com>

Vocabulario

Índice de precios al consumidor (CPI, por las siglas en inglés de Consumer Price Index):

Una medida de inflación que mide los cambios en los bienes y servicios básicos compilados por el U.S. Bureau of Labor Statistics. Incluye rubros tales como vivienda, alimentación, vestimenta, transporte, atención médica y educación. El CPI se usa como punto de referencia para hacer ajustes en los pagos de Seguridad Social, salarios, pensiones y categorías tributarias con el fin de mantenerlos a la par del poder de compra del dólar.

Deflación: Es una reducción generalizada de precios que también tiene el potencial de socavar la economía a través de la paralización de la producción y el aumento del desempleo.

Hiperinflación: Ocurre cuando los precios aumentan 100% o más anualmente. Puede destruir la estabilidad económica y algunas veces la estabilidad política al aumentar el precio de los bienes de primera necesidad por encima de lo que la gente puede afrontar.

Inflación: Un aumento persistente de precios, usualmente causado cuando la demanda de bienes es mayor que la oferta disponible o cuando el nivel de desempleo es bajo y los trabajadores pueden demandar mayores salarios. La Reserva Federal de los EE.UU. y los bancos centrales de otros países intentan mantener la inflación bajo control disminuyendo la oferta monetaria, haciendo más difícil obtener préstamos y, por lo tanto, disminuyendo la velocidad de la expansión.

Objetivos de rendimiento

Los estudiantes podrán:

Definir y utilizar el Índice de Precios de Navidad de PNC y el Índice de Precios al Consumidor.

Distinguir entre el índice precios y el verdadero precio.

Comparar el precio de cada uno de los doce artículos adquiridos a través del tiempo.

Analizar las tendencias del Índice de Precios de Navidad de PNC y del Índice de Precios al Consumidor.

Áreas temáticas

Ciencias del consumidor familiar, lenguaje, matemáticas, economía.

Materiales

Hoja De Información 1: Los Doce Días De Navidad

Hoja De Información 2: Los Verdaderos Amores Enfrentarán La Más Cara Navidad De Todos Los Tiempos

Hoja De Actividades 1: Índice De Precios Al Consumidor

Hoja De Actividades 2: Comparación De Dos Años

Hoja De Actividades 3: Comparación De Dos Índices

Hoja De Actividades 4: Cómo Preparar Tu Propia Lista De Regalos

Actividad para incentivar el diálogo

Distribuya la *Hoja de Información 1* y solicite a los estudiantes que identifiquen los doce regalos que el personaje Verdadero Amor de la canción compró. Haga una lista en la pizarra.

PREGUNTE

¿Cuánto creen que cada uno de estos regalos costaría hoy? ¿Por qué?

Indique a los estudiantes que trabajen en sus equipos SMG para calcular el precio de cada uno de los doce regalos que aparecen en la canción. Deben preparar rangos desde el más bajo al más alto.

Informe a los estudiantes que el monto actual es: \$21,465.56 (2009).

NOTA: PNC publica el Índice de Precios de Navidad anualmente el lunes después la fiesta de Acción de Gracias. Para obtener la información más reciente, visite

<http://www.pncchristmaspriceindex.com>

Muestre el gráfico que aparece en

<http://www.pncchristmaspriceindex.com/CPI/index.html#/see-how-prices-have-changed>

PREGUNTE

- ¿En qué año o años de los últimos 26 años fue menor el costo?
- ¿En qué año o años el costo fue el mayor?
- ¿Entre cuáles dos años el precio disminuyó más?
- ¿Entre cuáles dos años el precio aumentó más?

Explique que los estudiantes utilizarán la información del informe del Índice de Precios de Navidad de PNC para aprender cómo utilizar los índices de precios como mecanismos de predicción de las tendencias del mercado. Asegúrese de explicar la diferencia entre el costo del índice y el costo del valor verdadero de los artículos:

El **Índice de Precios de Navidad de PNC** es un índice de los costos actuales de los regalos que el personaje Verdadero Amor entrega al cantante de la canción “Los doce días de Navidad”

El **“Verdadero costo de Navidad”** es el costo acumulado de todos los regalos con las repeticiones listadas en la canción.

Actividades

Utilización de la información

Distribuya la *Hoja de Información 2*. Indique a los estudiantes que lean el comunicado de prensa y discutan los factores que afectan los precios en los doce días de Navidad.

NOTA: PNC publica el Índice de Precios de Navidad anualmente el lunes después la fiesta de Acción de Gracias. Para obtener la información más reciente, visite

<http://www.pncchristmaspriceindex.com>

PREGUNTE

- ¿Por qué el costo de todos los regalos en la canción *Los doce días de Navidad* aumentó 1.8 por ciento entre el 2008 y el 2009? Los mismos regalos subieron 3.1 por ciento el año anterior.
- ¿Cuáles factores podrían haber causado un menor aumento? Según el aviso de prensa, este año aumentó menos. En el 2002 el precio bajó 7.6 por ciento. ¿Qué sucedió en el 2002 que causó la disminución de precio? ¿Cuáles son las similitudes y diferencias entre la economía del 2002 y del 2009? ¿Cómo se compara el Índice de Precios de Navidad de PNC con el Índice de Precios del Consumidor del gobierno?

Utilizando el Gráfico del Índice de Precios de Navidad de PNC (2009)

Utilizando el gráfico del Índice de Precios de Navidad de PNC en la *Hoja de Información 3*, indique a sus estudiantes que respondan las siguientes preguntas:

- ¿Cuál artículo o servicio tuvo el menor costo en 2008? ¿En 2009?
- ¿Cuál artículo o servicio tuvo el mayor costo en 2008? ¿En 2009?
- ¿Cuál artículo o servicio tuvo el mayor cambio de precio entre los dos años? ¿Por qué?
- ¿Cuál artículo o servicio tuvo el mayor aumento de precio entre los dos años? ¿Por qué?
- ¿Cuál artículo o servicio tuvo la mayor disminución de precio entre los dos años? ¿Por qué?
- ¿Cuál servicio o artículo tuvo el mayor impacto en el costo del índice en 2008? ¿Por qué?
- ¿Cuál servicio o artículo tuvo el mayor impacto en el costo del índice en 2009? ¿Por qué?

Utilización de los gráficos de precios interactivos

Ir a: <http://www.pncchristmaspriceindex.com/CPI/index.html#/see-how-prices-have-changed>

Utilice la información para completar la *Hoja de actividades 2, Parte Uno*. Revise las respuestas con los estudiantes. Luego complete la *Hoja de Actividades 2, Parte Dos*. Revise las respuestas con los estudiantes.

Discuta la diferencia entre el costo de los bienes y servicios y el impacto posible que esta comparación puede tener en los portafolios de SMG.

Comparación con el Índice de Precios al Consumidor

El Índice de Precios de Navidad de PNC es un índice de los costos actuales de los regalos que el personaje Verdadero Amor entrega al cantante de la canción “Los doce días de Navidad”. El índice, que es calculado por la Gestión de Patrimonios de PNC, ha reflejado sistemáticamente los cambios en la economía y continúa haciéndolo en su versión del vigésimo cuarto aniversario. La tasa de aumento de cada año refleja cercanamente los resultados del Índice de Precios al Consumidor. Es una manera divertida de medir el gasto del consumidor y las tendencias de la economía.

Explique que hoy los estudiantes examinarán qué tan parecido es el Índice de Precios de Navidad de PNC al Índice de Precios al Consumidor haciendo una comparación de los dos a lo largo de varios años.

Distribuya y complete la *Hoja de Actividades 3*.

Evaluación

Basándose en el comportamiento del Índice de Precios de Navidad de PNC durante los últimos 25 años, ¿qué piensa usted que sucederá con el índice el próximo año? ¿Por qué? ¿Qué indicará ello a los consumidores acerca de la economía en la parte final del año alrededor del tiempo de Navidad? Explique su respuesta.

Aplicación

El Índice de Precios al Consumidor es uno de los indicadores del rendimiento general de la economía de EE.UU. Los analistas lo utilizan para predecir qué tan bueno será el rendimiento de ciertos sectores industriales. Complete la **Hoja de Actividades 1**.

Actividades de enriquecimiento

Complete la Hoja de Actividades 4.

Hoja de Información 1: Los Doce Días de Navidad



En el primer día de Navidad,
mi verdadero amor me envió
Una perdiz en un árbol de pera.

En el segundo día de Navidad,
mi verdadero amor me envió
Dos tortolitas,
Y una perdiz en un árbol de pera.

En el tercer día de Navidad,
mi verdadero amor me envió
Tres gallinas francesas
Dos tortolitas,
Y una perdiz en un árbol de pera.

En el cuarto día de Navidad,
mi verdadero amor me envió
Cuatro pájaros cantores,
Tres gallinas francesas
Dos tortolitas,
Y una perdiz en un árbol de pera.

En el quinto día de Navidad,
mi verdadero amor me envió
Cinco anillos de oro,
Cuatro pájaros cantores,
Tres gallinas francesas
Dos tortolitas,
Y una perdiz en un árbol de pera.

En el sexto día de Navidad,
mi verdadero amor me envió
Seis gansos incubando,
Cinco anillos de oro,
Cuatro pájaros cantores,
Tres gallinas francesas
Dos tortolitas,
Y una perdiz en un árbol de pera.

En el séptimo día de Navidad,
mi verdadero amor me envió
Siete cisnes nadando
Seis gansos incubando,
Cinco anillos de oro,
Cuatro pájaros cantores,
Tres gallinas francesas
Dos tortolitas,
Y una perdiz en un árbol de pera.

En el octavo día de Navidad,
mi verdadero amor me envió
Ocho ordeñadoras de leche,
Siete cisnes nadando
Seis gansos incubando,
Cinco anillos de oro,
Cuatro pájaros cantores,
Tres gallinas francesas
Dos tortolitas,
Y una perdiz en un árbol de pera.

En el noveno día de Navidad,
mi verdadero amor me envió
Nueve damas bailando,
Ocho ordeñadoras de leche,
Siete cisnes nadando
Seis gansos incubando,
Cinco anillos de oro,
Cuatro pájaros cantores,
Tres gallinas francesas
Dos tortolitas,
Y una perdiz en un árbol de pera.

En el décimo día de Navidad,
mi verdadero amor me envió
Diez señores saltando,
Nueve damas bailando,
Ocho ordeñadoras de leche,
Siete cisnes nadando
Seis gansos incubando,
Cinco anillos de oro,
Cuatro pájaros cantores,
Tres gallinas francesas
Dos tortolitas,
Y una perdiz en un árbol de pera.

En el décimo primer día de Navidad,
mi verdadero amor me envió
Once flautistas tocando,
Diez señores saltando,
Nueve damas bailando,
Ocho ordeñadoras de leche,
Siete cisnes nadando
Seis gansos incubando,
Cinco anillos de oro,
Cuatro pájaros cantores,
Tres gallinas francesas
Dos tortolitas,
Y una perdiz en un árbol de pera.

En el duodécimo día de Navidad,
mi verdadero amor me envió
Doce tamborileros tocando,
Once flautistas tocando,
Diez señores saltando,
Nueve damas bailando,
Ocho ordeñadoras de leche,
Siete cisnes nadando
Seis gansos incubando,
Cinco anillos de oro,
Cuatro pájaros cantores,
Tres gallinas francesas
Dos tortolitas,
¡Y una perdiz en un árbol de pera!

CONTACTOS:

Alan Aldinger
(412) 768-3711
alan.aldinger@pnc.com

Meghan Cole
(412) 762-5654
meghan.Cole@pnc.com

**LA RECESIÓN DA A LOS VERDADEROS AMORES ALGO PARA SER FELICES:
EL ÍNDICE DE PRECIOS DE NAVIDAD DE PNC MUESTRA UN MODESTO AUMENTO DE 1.8 POR CIENTO**

- Costo de los artículos de la canción "Los doce días de la Navidad" refleja las tendencias de inflación del consumidor;

El Web Interactivo ofrece a los maestros y estudiantes con más información sobre la Economía de los Estados Unidos-

PITTSBURGH, 30 De noviembre de 2009 – Gracias a la lenta economía del 2009, el Índice de Precios de la Navidad de PNC Wealth Management aumentó un modesto 1.8 por ciento comparado con el análisis humorístico económico de PNC Wealth Management basada del año pasado, sobre los precios de los regalos en la fiesta clásica, "*Los Doce Días de Navidad.*"

De acuerdo con la 26^{ava} encuesta anual, el precio de etiqueta para el IPC PNC es \$21,465.56 en 2009, sólo \$385.46 más que el año pasado. Es el aumento más bajo desde el 2002, cuando el índice bajó a 7.6 por ciento.

El ICP PNC excede el precio de el Índice del Consumidor del gobierno de los Estados Unidos, la amplia medida de inflación calculada por el departamento de estadísticas de trabajo, el cual bajó a un 1.3 por ciento este año.

Entre los 12 regalos en el Índice, tres artículos bajaron considerablemente comparado con el año pasado, mientras que cinco aumentaron en costo y cuatro permanecieron constantes.

Como parte de su tradición anual, PNC Wealth Management tabula también "El costo real de Navidad," cual es el costo total de artículos regalados por un Verdadero Amor que repite todos los versos de la canción. Esta temporada festiva, muchos Verdaderos Amores generosos, recibirán una ganga y pagarán \$87,402.81 por todos los 364 regalos, un simple incremento de 0.9 por ciento en comparación con el año pasado.

El fuerte aumento en los precios del oro, probó ser el más grande contribuyente al dramático aumento del 42.9 por ciento de \$499.95 para los Cinco Anillos de Oro. Cuando el valor del dólar disminuye, como sucedió el año pasado, los inversionistas compran más oro, lo cual típicamente aumenta los precios.

El costo de los Siete Cisnes Nadando, que típicamente provee las fluctuaciones mayores de un año a otro en el IPC de PNC, bajó este año un 6.3 por ciento a \$5,200 siguiéndole después el 33.3 por ciento de aumento el año pasado. Como el artículo más volátil en el Índice, los cisnes son eliminados para determinar la subyacente inflación o núcleo del IPC de PNC, el cual aumentó la tasa a un 4.8 por ciento este año.

¿Debe la Reserva Federal estar frustrada?

¿Debería importarle al Chairman Ben Bernanke que el Índice de precios de la Navidad de PNC refleje más la inflación que la misma medida de inflación subyacente del Gobierno?

"No tan rápido", dijo James Dunigan, Ejecutivo de Inversiones de PNC Wealth Management.

"El núcleo del Índice de precios al consumidor (CPI, por las siglas en inglés de Consumer Price Index) excluye los precios al consumidor de energía y de alimentos volátil y es generalmente más constante que el del precio titular," dijo Dunigan, agregando que " el Índice de Precios de la Navidad de este año de PNC nuevamente refleja los patrones de la economía en general.

"Sin embargo, hemos visto una moderación en el IPC de PNC y de la Oficina de Estadísticas Laborales debido a la caída dramática de energía, combustible y los gastos de envío. Al contrario del año pasado, que mostró un aumento importante en los costos del transporte," el añadió.

Entre las fuentes de IPC de PNC se encuentran vendedores, el Aviario Nacional en Pittsburgh, la Compañía de Ballet de Pensilvania en Filadelfia y un joyero detallista en las afueras de Indianápolis.

Las aves se zambullen

La disminución del costo de aves en el índice fue también un factor importante en el modesto aumento. También, La Perdiz en un Árbol de Pera bajó un 27.3 por ciento a \$159.99. La perdiz bajó un 50 por ciento comparado con el año pasado a \$10.00 y el árbol de pera es \$149.99, corto de un 25 por ciento. Además, los Seis Gansos Incubando bajaron considerablemente un 37.5 por ciento a \$150.00.

El costo de “Cuatro Pájaros Cantores” se mantiene igual que el año pasado, a \$599.96. Las únicas aves que aumentaron en precio fueron “Las Dos Tortolitas,” que subieron un misero porcentaje de 1.8 por ciento a \$55.98, y las “Tres Gallinas Francesas” subieron un 50 por ciento a \$45.00; el aumento más alto en el índice de este año.

Otro aumento de pago para las Ordeñadoras

Como los trabajadores menos especializados en el Índice de Precios de la Navidad de PNC, las “Ocho Ordeñadoras de Leche” recibieron un aumento por el tercer año consecutivo, debido a otro aumento en el salario mínimo federal. Antes del 2007, no habían recibido un aumento desde el 1997.

El salario mínimo federal aumentó este año a \$7.25 por hora, tras el aumento del año pasado a \$ 6.55. En los últimos dos años, las Ordeñadoras de leche han visto subir su salario a \$2.10 por hora, un aumento total de 33 por ciento. Contratar las ordenadoras este año costo \$58.00 este año, sólo \$5.60 más que el año pasado.

El costo de la mayoría los artistas en el índice: los “Tamborileros Tocando” (\$2,475.20), “Flautistas Tocando” (\$2,284.80) y “Señores Saltando” (\$4,413.61) — no vieron aumento alguno comparado con el 2008, lo cual refleja el mercado laboral en el que el tasa de desempleo aumentó alrededor de un 10 por ciento después de encontrarse por debajo del 5 por ciento durante una gran parte de la década. Sólo el precio de “Las Damas Bailando” aumentó este año, un 15 por ciento a \$5,473.07.

Precios Cyber: El costo de Convencía

Para esos Verdaderos Amores que prefieren la comodidad de comprar en línea, PNC Wealth Management calcula el costo de los regalos de “*Los doce Días de la Navidad*” adquiridos en el Internet.

Este año, las tendencias identificadas en el índice tradicional se repiten en la versión de Internet, con el núcleo de los precios significativamente más que los precios totales.

Los Verdaderos Amores pagarán un total de \$31,434.85 para comprar los artículos en línea. El costo es menos que el año pasado; sin embargo es casi \$10,000 más que en el índice tradicional.

El costo para los Cisnes Nadado bajó, al igual que el precio tradicional de este año, pero es significativamente más costoso comprarlo en línea a \$6,450.

“Por lo tanto, los precios en el Internet son más caros que los que no son contraparte del Internet; porque los precios de envío de aves y la comodidad de comprar en línea han subido,” dijo Dunigan.

Regalos Especiales: Sitio Web al día

Para obtener un historial del Índice de PNC, por favor visite nuestra actualizada página de Internet en www.pncchristmaspriceindex.com. Este año en nuestra página podrá ver a un grupo de niños representando cada artículo de la canción como lo narra Dunigan.

Cada año, educadores alrededor del país utilizan el Índice de Precios de la Navidad para enseñar las tendencias de la economía a estudiantes de todas las edades. Con esto en mente, nuestra página de este año incluye actividades interactivas, los resultados anuales, y los trayectos del CPI de PNC en una presentación en Flash, descarga de MP3, juegos y mucho más. Por el segundo año consecutivo, Jim Dunigan presentará un video interactivo en línea en vivo, “Video Chat Live” acerca de los resultados de este año a las 10: 30 a.m., el 17 de diciembre de 2009.

Los educadores que visiten la página también encontrarán ejemplos de programas de estudio en el Índice de Precios Navideños del Stock Market Game™ (SMG), simulador número uno del mercado de la bolsa de valores educacional en America. Disponible en los 50 Estados para grados 4-12, el programa SMG les enseña a los niños el núcleo académico y habilidades de inversión.

The PNC Financial Services Group, Inc. (www.pnc.com) es una de las organizaciones financieras altamente diversificada más grande del país que proporciona servicio tanto a los consumidores como a las empresas; especializada en servicios para corporaciones y entidades gubernamentales, incluyendo la banca corporativa, financiamiento de bienes raíces y basado en activos; administración de patrimonio; administración de activo y servicios de fondos globales.

##

Índice de Precios de Navidad de PNC - 2009

	Tradicional			Internet		
	2008	2009	% Cambio 2009/08	2008	2009	% Cambio 2009/08
Una perdiz en un árbol de pera	\$ 219.99	\$ 159.99	-27.3%	\$ 235.00	\$ 209.94	-10.7%
Perdiz	\$ 20.00	\$ 10.00	-50.0%	\$ 85.00	\$ 85.00	0.0%
Árbol de pera	\$ 199.99	\$ 149.99	-25.0%	\$ 150.00	\$ 124.94	-16.7%
Dos tortolitas	\$ 55.00	\$ 55.98	1.8%	\$ 130.00	\$ 165.00	26.9%
Tres gallinas francesas	\$ 30.00	\$ 45.00	50.0%	\$ 195.00	\$ 195.00	0.0%
Cuatro pájaros cantores	\$ 599.96	\$ 599.96	0.0%	\$ 475.00	\$ 500.00	5.3%
Cinco anillos de oro	\$ 349.95	\$ 499.95	42.9%	\$ 329.75	\$ 349.75	6.1%
Seis gansos incubando	\$ 240.00	\$ 150.00	-37.5%	\$ 660.00	\$ 555.00	-15.9%
Siete cisnes nadando	\$ 5,600.00	\$ 5,250.00	-6.3%	\$ 7,035.00	\$ 6,450.00	-8.3%
Ocho ordeñadoras de leche	\$ 52.40	\$ 58.00	10.7%	\$ 310.08	\$ 324.16	4.5%
Nueve damas bailando	\$ 4,759.19	\$ 5,473.07	15.0%	\$ 7,237.00	\$ 7,237.00	0.0%
10 señores saltando	\$ 4,413.61	\$ 4,413.61	0.0%	\$ 11,629.79	\$ 11,629.00	0.0%
11 flautistas tocando	\$ 2,284.80	\$ 2,284.80	0.0%	\$ 2,100.00	\$ 2,200.00	4.8%
12 tamborileros tocando	\$ 2,475.20	\$ 2,475.20	0.0%	\$ 1,620.00	\$ 1,620.00	0.0%
Índice de Precios de Navidad total	\$ 21,080.10	\$ 21,465.56	1.8%	\$ 31,956.62	\$ 31,434.85	-1.6%
Verdadero costo de la Navidad en la canción	\$ 86,608.51	\$ 87,402.81	0.9%	\$131,150.76	\$127,643.08	-2.7%
El núcleo del índice sin cisnes.	\$ 15,480.10	\$ 16,215.56	4.8%	\$ 24,921.62	\$ 24,984.85	0.3%

Hoja de Información 3: PNC CPI Table

Índice de Precios de Navidad de PNC

Verde es un cambio positivo

Rojo es un cambio negativo

		<u>2008</u>	<u>08/07</u>	<u>2009</u>	<u>09/08</u>
Una perdiz en un árbol de pera	\$	219.99	33.3%	\$ 159.99	-27.3%
Perdiz		20.00	33.3	10.00	-50.0
Árbol de pera		199.99	33.3	149.99	-25.0
Dos tortolitas		55.00	37.5	55.98	1.8
Tres gallinas francesas		30.00	-33.3	45.00	50.0
Cuatro pájaros cantores		599.96	0.0	599.96	0.0
Cinco anillos de oro		349.95	-11.4	499.95	42.9
Seis gansos incubando		240.00	-33.3	150.00	-37.5
Siete cisnes incubando		5600.00	33.3	5250.00	-6.3
Ocho ordeñadores de leche		52.40	12.0	58.00	10.7
Nueve damas bailando		4759.19	0.0	5473.07	15.0
10 señores saltando		4413.61	3.0	4413.61	0.0
11 flautistas tocando		2284.80	3.2	2284.80	0.0
12 tamborileros tocando		2475.20	3.2	2475.20	0.0
Índice de Precios de Navidad total	\$	21,080.10		\$ 21,465.56	
% de cambio		8.1%		1.8%	
El núcleo del índice de precios	\$	15,480.10		\$ 16,215.56	
% de cambio		1.1%		4.8%	
Verdadero Precio de Navidad en la canción	\$	86,608.51		\$ 87,402.81	
% de cambio		10.9%		0.9%	



Hoja de actividades 1: Índice de Precios al Consumidor

Índice de Precios al Consumidor Cambio Anual en el Precio

	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008
Alimentos y bebidas	2.3	3.1	1.8	2.1	3.4	2.5	2.4	3.9	5.4
Vivienda	3.5	4.0	2.2	2.5	2.5	3.3	3.8	3.1	3.2
Vestimenta	-1.3	-1.8	-2.6	-2.5	-0.4	-0.7	0.0	-0.4	-0.1
Transporte	6.2	0.7	-0.9	3.1	3.5	6.6	4.0	2.1	5.9
Atención de la salud	4.1	4.6	4.7	4.0	4.4	4.2	4.0	4.4	3.7
Diversión	1.3	1.5	1.2	1.2	1.0	0.7	1.4	0.5	1.6

¿Cuál industria mostró la mayor pérdida porcentual entre el 2000 y el 2008? Muestre los cálculos.

¿En cuál industria usted observa el menor cambio porcentual? ¿Cuál podría ser el impacto en sus inversiones si este fuera el único factor que afecta los precios de las acciones? ¿Por qué?

Hoja de actividades 1: Clave de Respuestas

Índice de Precios al Consumidor Cambio Anual en el Precio

	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008
Alimentos y bebidas	2.3	3.1	1.8	2.1	3.4	2.5	2.4	3.9	5.4
Vivienda	3.5	4.0	2.2	2.5	2.5	3.3	3.8	3.1	3.2
Vestimenta	-1.3	-1.8	-2.6	-2.5	-0.4	-0.7	0.0	-0.4	-0.1
Transporte	6.2	0.7	-0.9	3.1	3.5	6.6	4.0	2.1	5.9
Atención de la salud	4.1	4.6	4.7	4.0	4.4	4.2	4.0	4.4	3.7
Diversión	1.3	1.5	1.2	1.2	1.0	0.7	1.4	0.5	1.6

¿Cuál industria mostró la mayor pérdida porcentual entre el 2000 y el 2008? Muestre los cálculos.

Para calcular el mayor cambio porcentual reste el cambio de precio del 2000 del cambio de precio del 2008 y divida la diferencia entre el cambio de precio del 2000. Multiplique el cociente por 100. Por ejemplo, el cambio porcentual para Alimentos y bebidas se calcula así:
 $(5.4 - 2.3)/2.3 = 1.35 \times 100 = 135\%$

Atención de la salud mostró la mayor pérdida porcentual en -9.76%

¿En cuál industria usted observa el menor cambio porcentual? ¿Cuál podría ser el impacto en sus inversiones si este fuera el único factor que afecta los precios de las acciones? ¿Por qué?
 El transporte experimentó el menor cambio porcentual (-4.84)

Hoja de Actividades 2: Comparación Entre Dos Años

Ir a: <http://www.pncchristmaspriceindex.com/CPI/index.html#/see-how-prices-have-changed>

Use los gráficos interactivos para completar las tablas en la Parte Uno y Parte Dos.

PARTE UNO

Para calcular el mayor cambio porcentual reste el cambio de precio del 1994 del cambio de precio del 1995 y divida la diferencia entre el cambio de precio del 1994. Multiplique el cociente por 100.

	1994	1995	% de cambio
Pera	34.99	27.50	
Paloma	50.00	50.00	
Gallina	15.00	15.00	
Pájaro	280.00	280.00	
Oro	450.00	325.00	
Ganso	150.00	150.00	
Cisne	7,000.00	3,500.00	
Ordeñadora	34.00	34.00	
Baile	2,606.83	2,606.83	
Salto	3,182.57	3,182.57	
Flauta	1,109.16	1,109.16	
Tambor	1,201.59	1,201.59	
Índice	15,944.20	12,481.65	

El Índice de Precios de Navidad de PNC tuvo su mayor reducción de costo entre 1994 y 1995. Utilice la tabla completada para responder las preguntas siguientes:

¿Cuáles artículos o servicios más probablemente son responsables de la caída en el índice general entre 1994 y 1995? ¿Por qué?

Examine el costo general de los servicios. ¿Qué puede concluir acerca del impacto de los costos de los servicios en el índice entre 1994 y 1995? ¿Por qué?

PARTE D0S

Para calcular el mayor **cambio porcentual** reste el cambio de precio de 1994 del cambio de precio de 1995 y divida la diferencia entre el cambio de precio de 1994. Multiplique el cociente por 100.

	1995	2008	% de cambio
Pera	27.50	199.99	
Paloma	50.00	55.00	
Gallina	15.00	30.00	
Pájaro	280.00	599.96	
Oro	325.00	349.95	
Ganso	150.00	240.00	
Cisne	3,500.00	5,600.00	
Ordeñadora	34.00	52.40	
Baile	2,606.83	4,759.19	
Salto	3,182.57	4,413.61	
Flauta	1,109.16	2,284.80	
Tambor	1,201.59	2,475.20	
Índice	12,481.65	\$ 21,080.10	

¿Cuál artículo o servicio tuvo el menor costo en 1995? ¿En 2009?

¿Cuál artículo o servicio tuvo el mayor costo en 1995? ¿En 2009?

¿Cuál artículo o servicio tuvo el mayor porcentaje de cambio de precio entre los dos años? ¿Por qué?

¿Cuál artículo o servicio tuvo el mayor cambio de precio entre los dos años? ¿Por qué?

¿Cuál artículo o servicio tuvo la mayor disminución de precio entre los dos años? ¿Por qué?

¿El costo de cuál servicio o artículo tuvo el mayor impacto en el índice general en 1995? ¿Por qué?

¿El costo de cuál servicio o artículo tuvo el mayor impacto en el índice general en 2009? ¿Por qué?

Examine el costo de los servicios entre 1995 y 2009. ¿Cuál es el impacto general de los servicios en el Índice de Precios de Navidad de PNC? ¿Por qué?

Compare el costo de las “ordeñadoras de leche” entre 1995 y 2009. ¿Cuál es el impacto del aumento del salario mínimo (salario de las ordeñadoras) en el Índice de Precios de Navidad? ¿Por qué?

Si su inversión se concentra significativamente en la industria de servicio, ¿Qué significa el costo de servicios para sus inversiones? ¿Por qué?

Hoja de Actividades 2: Clave de Respuestas

PARTE UNO

Para calcular el mayor cambio porcentual reste el cambio de precio de 1994 del cambio de precio de 1995 y divida la diferencia entre el cambio de precio de 1994. Multiplique el cociente por 100.

	1994	1995	% de cambio
Pera	34.99	27.50	-21.41
Paloma	50.00	50.00	0%
Gallina	15.00	15.00	0%
Pájaro	280.00	280.00	0%
Oro	450.00	325.00	-27.78%
Ganso	150.00	150.00	0%
Cisne	7,000.00	3,500.00	-50.00%
Ordeñadora	34.00	34.00	0%
Baile	2,606.83	2,606.83	0%
Salto	3,182.57	3,182.57	0%
Flauta	1,109.16	1,109.16	0%
Tambor	1,201.59	1,201.59	0%
Índice	15,944.20	12,481.65	-21.72%

¿Cuáles artículos o servicios más probablemente son responsables de la caída en el índice general entre 1994 y 1995? ¿Por qué?

Pera (-21.41%), oro (-27.78%), y cisne (-50%), probablemente todos son responsables por la caída en el índice general entre 1994 y 1995 debido a su caída significativa.

Examine el costo general de los servicios. ¿Qué puede concluir acerca del impacto de los costos de los servicios en el índice entre 1994 y 1995? ¿Por qué?

Puede concluir que para la mayoría de los artículos en la lista el costo del servicio permaneció igual, con cambios solamente en los rubros pera, oro y cisne.

PARTE DOS

	1995	2009	% de cambio
Pera	27.50	159.99	481
Paloma	50.00	55.98	11.96
Gallina	15.00	45.00	200
Pájaro	280.00	599.96	114.28
Oro	325.00	499.95	53.83
Ganso	150.00	150.00	0
Cisne	3,500.00	5250.00	50
Ordeñadora	34.00	58.00	70
Baile	2,606.83	5473.07	109.96
Salto	3,182.57	4413.61	38.68
Flauta	1,109.16	2284.80	106.29
Tambor	1,201.59	2475.20	106
Índice	12,481.65	21,465.56	71.98

¿Cuál artículo o servicio tuvo el menor costo en 1995? ¿En 2009?

En 1995: La gallina tuvo el menor costo de \$15.00.

En 2009: La gallina también tuvo el menor costo de \$45.00.

¿Cuál artículo o servicio tuvo el mayor costo en 1995? ¿En 2009?

En 1995: El cisne tuvo el mayor costo de \$3,500.

En 2009: El cisne también tuvo el mayor costo de \$5,473.07.

¿Cuál artículo o servicio tuvo el mayor porcentaje de cambio de precio entre los dos años? ¿Por qué?

La pera tuvo el mayor porcentaje de cambio de precio a lo largo de los dos años. Pasó de \$27.50 en 1995 a \$159.99 en 2009.

¿Cuál artículo o servicio tuvo el mayor cambio de precio entre los dos años? ¿Por qué?

Las Damas Bailando tuvo el mayor cambio de precio de \$2,606.83 en 1995 a 5,473.07 en 2009. Los salarios de los “artistas” han aumentado sostenidamente a lo largo de los años y han solicitado mayores precios por sus servicios.

¿Cuál artículo o servicio tuvo el menor cambio de precio entre los dos años? ¿Por qué?

Los gansos tienen el mismo precio que en 1995.

¿El costo de cuál servicio o artículo tuvo el mayor impacto en el índice general en 1995? ¿Por qué?

El costo de los cisnes tuvo el mayor impacto en el índice general en 1995 debido a que es artículo de mayor precio y produce el mayor cambio.

¿El costo de cuál servicio o artículo tuvo el mayor impacto en el índice general en 2009? ¿Por qué?

El costo del baile tuvo el mayor impacto en el índice general en 2009 debido a que es el servicio de mayor precio y produce el mayor cambio.

Examine el costo de los servicios entre 1995 y 2009. ¿Cuál es el impacto general de los servicios en el Índice de Precios de la Navidad de PNC? ¿Por qué?

Los servicios han tenido un impacto significativo en el Índice de Precios de Navidad de PNC mayormente debido a los mayores salarios de los trabajadores especializados en los años recientes y los mayores costos de la mano de obra.

Compare el costo de las “ordeñadoras de leche” entre 1995 y 2009. ¿Cuál es el impacto del aumento del salario mínimo (salario de las ordeñadoras) en el Índice de Precios de Navidad? ¿Por qué?

El aumento del salario mínimo hace que aumente el salario de las “ordeñadoras de leche” entre 1995 y 2009 y contribuye al aumento del Índice de Precios de Navidad de PNC en general debido a las mayores cifras.

Si su inversión se concentra significativamente en la industria de servicio, ¿qué significa el costo de servicios para sus inversiones? ¿Por qué?

Significa que debido a que los precios están aumentando para los trabajadores, usted deberá considerar los mayores salarios en sus inversiones y potencialmente perder dinero o terminar invirtiendo más.

Hoja de actividades 3: Comparación de Dos índices

Complete la tabla siguiente para comparar el Índice de Precios de Navidad de PNC con el Índice de Precios al Consumidor a lo largo de varios años.

Año	% de cambio del Índice de Precios de Navidad de PNC	% de cambio del Índice de Precios al Consumidor	Diferencia
2000	1.8	2.3	
2001	3.5	3.1	
2002	-7.6	1.8	
2003	16.0	1.8	
2004	2.4	3.4	
2005	6.1	2.5	
2006	3.1	2.4	
2007	3.1	3.9	
2008	8.0	5.4	

¿En cuál año es mayor la diferencia entre los índices?

¿En cuál año es menor la diferencia entre los dos índices?

¿Qué tan buena piensa usted que es la correlación entre el Índice de Precios de Navidad de PNC y el Índice de Precios al Consumidor? ¿Por qué?

Hoja de actividades 3: Clave de Respuestas

Complete la tabla siguiente para comparar el Índice de Precios de Navidad de PNC con el Índice de Precios al Consumidor a lo largo de varios años.

Año	% de cambio del Índice de Precios de Navidad de PNC	% de cambio del Índice de Precios al Consumidor	Diferencia
2000	1.8	2.3	0.43
2001	3.5	3.1	0.4
2002	-7.6	1.8	-5.8
2003	16.0	1.8	14.2
2004	2.4	3.4	1.0
2005	6.1	2.5	3.6
2006	3.1	2.4	0.7
2007	3.1	3.9	0.8
2008	8.0	5.4	2.6

¿En cuál año es mayor la diferencia entre los índices?

En 2003 la diferencia es la mayor entre los dos índices.

¿En cuál año es menor la diferencia entre los dos índices?

En 2001 la diferencia es la menor entre los dos índices.

¿Qué tan buena piensa usted que es la correlación entre el Índice de Precios de Navidad de PNC y el Índice de Precios al Consumidor? ¿Por qué?

Las respuestas pueden variar.

Hoja de Actividades 4: Cómo Preparar Tu Propia Lista de Regalos

Haz una lista de diez regalos que quisieras regalar a tu "verdadero amor" para las próximas fiestas o cumpleaños. Puedes incluir bienes y servicios. Utilizando la Tabla 3 de cada uno de los Informes Detallados del CPI archivado mensualmente en el Bureau of Labor Statistics (http://www.bls.gov/cpi/cpi_dr.htm) encuentra el precio actual e histórico de cada uno de los regalos durante los últimos cinco años y completa la tabla:

Regalos	2004	2005	2006	2007	2008
Costo Total					

Responda las preguntas siguientes:

¿En cuál año fue más caro el Costo Total de tus regalos?

¿En cuál año fue menos caro el Costo Total de tus regalos?

¿Cuál bien o servicio en promedio fue el más costoso a lo largo de 5 años?

¿Cuál bien o servicio fue en promedio el menos costoso?

Entre el 2007 y el 2008, ¿cuál fue el porcentaje de aumento de costo para el regalo menos costoso?

¿Afectó la inflación el precio de sus regalos más costosos? Compare el aumento/disminución del costo de su regalo más costoso con la tasa de inflación. Explique su respuesta.

Utilice la calculadora de inflación en <http://www.bls.gov/CPI/> para determinar la tasa actual de inflación.