

CONTACTO:

Saul Boscan
(312) 384-4639
saul.boscan@pnc.com

EL PRECIO DE LOS REGALOS DE LOS '12 DÍAS DE NAVIDAD' AUMENTÓ SOLO UN 0.7 POR CIENTO; LOS COMPRADORES CONSIGUEN LAS MEJORES OFERTAS EN TIENDAS FÍSICAS

- PNC ha colocado el precio al clásico navideño durante los últimos 33 años
- El ligero aumento refleja el Índice de los Precios al Consumidor (IPC) del gobierno y el lento crecimiento económico en Estados Unidos
- Se recomienda al consumidor aprovechar las ofertas
- La conveniencia de las compras online tiene un costo

PITTSBURGH, 1 de diciembre de 2016 -- Si quiere comprarle a esa persona tan especial los regalos incluidos en el villancico "The 12 Days of Christmas" (Los 12 Días de Navidad), éstos solo costarán 0.7 por ciento más que el año pasado, según el análisis de The PNC Financial Services Group. El ligero aumento de precio en el [PNC Christmas Price Index](#)® (CPI, por sus siglas en Inglés) es reflejo del lento crecimiento económico y de la inflación salarial causada por un aumento en algunas opciones de entretenimiento para la temporada festiva.

Este divertido análisis económico de PNC calculó el CPI en \$34,363.49, solo \$232.50, o lo que es lo mismo 0.7 por ciento, más que el costo del año pasado y menos que el Índice de Precios al Consumidor del gobierno, el cual ha aumentado 1.6 por ciento durante los últimos 12 meses.

Thomas P. Melcher, director de Inversiones del PNC Asset Management Group, señaló que el consumidor debe analizar la conveniencia de comprar temprano para aprovechar las ofertas de este año antes de un posible aumento de la tasa de interés por parte de la Reserva Federal, lo cual probablemente aumentará los costos del financiamiento de los préstamos al consumidor.

"La economía continúa creciendo y es probable que la Reserva Federal aumente las tasas de interés este mes o a principios del próximo año", dijo Melcher. "Este año el sentimiento del consumidor parece cautelosamente optimistas con respecto a los gastos, y prevemos una ligera mejoría en las compras minoristas durante la temporada festiva".

Ofertas en las tiendas físicas

El CPI de PNC también calcula el costo de la compra online de los 12 regalos. Este año, la conveniencia de comprar por internet conlleva un costo más elevado. Aquellos que prefieren comprar online tendrán que dedicar \$44,602 para comprar los regalos, \$10,239 más que aquellos que los compren en tiendas físicas.

Cambios en los costos de los regalos

El costo de cada elemento en la lista fue dado a conocer esta mañana en el sitio web interactivo de PNC (pnc.co/ChristmasPriceIndex), que instruye a los consumidores acerca del índice y presenta una comparación histórica de los datos del índice. De los 12 elementos medidos por el índice, ocho mantienen el mismo precio del año pasado. Algunos aspectos destacados son:

- **Gaiteros:** la inflación salarial hará que algunas opciones de entretenimiento sean más costosas este año, incluyendo a los gaiteros interpretando su gaita. El costo de 11 gaiteros tocando la gaita aumentó por primera vez desde 2013, desde \$2,635 hasta \$2,708, para un aumento de 2.8 por ciento.
- **Tamborileros:** el precio para 12 tamborileros tocando el tambor también aumentó en 2.8 por ciento hasta \$2,934 debido a salarios más altos. Si se quiere entretenimiento más barato, los precios de las nueve señoras bailarinas (\$7,552) y los 10 señores saltimbanqui (\$5,508) se mantuvieron estables este año.
- **Tórtolas:** el costo de dos tórtolas este año aumentó 29 por ciento hasta \$375 debido a una escasez de aves. Una tórtola solo pone huevos dos a tres veces al año. Y con solo dos huevos por nido, los tortolitos se convierten en un regalo difícil de encontrar.
- **Una perdiz en un peral:** la verdadera ganga de este año es la perdiz, cuyo precio disminuyó 20 por ciento hasta \$20 debido a un aumento en la oferta. En combinación con el peral, el precio para este regalo disminuyó 2.3 por ciento este año hasta \$210.
- **Anillos de oro:** a pesar del aumento de los precios del oro este año, el costo de cinco anillos de oro sorprendentemente se mantuvo en \$750. Los anillos parecen ser menos volátiles que el producto subyacente, y su precio se ha mantenido estable durante cuatro años consecutivos.

Entre las fuentes para el índice de PNC se encuentran minoristas; criaderos de aves; PHILADANCO, con sede en Filadelfia; y la Pennsylvania Ballet Company.

Para reflejar el CPI esencial del gobierno, que excluye los precios de la energía y de los alimentos, el CPI de PNC elimina los cisnes – por lo general el elemento más volátil en el índice – de su índice total. Con la exclusión de los cisnes, el CPI esencial de PNC aumentó 1.1 por ciento, similar al 2.1 por ciento de aumento en el CPI esencial del gobierno, que también está aumentando más rápidamente que el índice general.

Reflexión histórica

Un banco en Filadelfia, predecesor de PNC, comenzó a estimar el costo de los 12 regalos de Navidad en 1984 en una tarjeta navideña para sus clientes. El precio de este año es 82 por ciento más alto que el del informe inaugural hace 33 años.

Como parte de su tradición anual, PNC también calcula el "Costo Real de la Navidad", que es el costo total de los artículos ofrecidos por un "amor verdadero" que repite todos los versos de la canción. La compra de todos los 364 regalos requerirá el desembolso de \$156,507, un aumento de más de \$1,000 con respecto al año pasado y de más de \$56,000 en comparación con 1984.

Oportunidad para educar con la diversión de la temporada festiva

El sitio web del CPI de PNC pnc.co/ChristmasPriceIndex también incluye herramientas educativas interactivas para estudiantes y maestros que quieran aprender acerca del mercado de valores, así como libros para colorear descargables, apropiados para niños de todas las edades. Cada año, los educadores de todo el país hacen uso del CPI de PNC para enseñar a los estudiantes de educación media y media superior acerca de la inflación y las tendencias económicas.

Los maestros que visiten el sitio tendrán acceso a planes de clases preparados por la Securities Industry and Financial Markets Association (SIFMA) (www.sifma.org/foundation) que explican el CPI de PNC, su importancia y cómo interpretar sus resultados. Las actividades en el plan de clases también ayudan a los estudiantes a hacer predicciones acerca del costo de la Navidad este año. La SIFMA Foundation está dedicada a proporcionar a jóvenes de todos los orígenes una comprensión de los mercados de capital. Su programa más popular es The Stock Market Game™.

The PNC Financial Services Group, Inc. (NYSE: PNC) es una de las mayores instituciones de servicios financieros diversificados en Estados Unidos, organizada alrededor de sus clientes y de las comunidades para establecer sólidas relaciones y proporcionar servicios de banca minorista y comercial a nivel local; banca hipotecaria residencial; servicios especializados para corporaciones y entidades gubernamentales, incluso banca corporativa, finanzas de bienes raíces y préstamos basados en activos; gestión de patrimonios y gestión de activos. Para obtener más información acerca de PNC, visite www.pnc.com.

[INDICE DE LOS PRECIOS DE NAVIDAD]

PNC Christmas Price Index® de 2016

Basado en la canción "Los Doce Días de Navidad"

	TRADICIONAL			INTERNET		
			Cambio en %			Cambio en %
	2015	2016	2016/15	2015	2016	2016/15
Una perdiz en un peral	\$ 214.99	\$ 209.99	-2.3%	\$ 234.94	\$ 244.94	4.3%
Perdiz	\$ 25.00	\$ 20.00	-20.0%	\$ 85.00	\$ 95.00	11.8%
Peral	\$ 189.99	\$ 189.99	0.0%	\$ 149.94	\$ 149.94	0.0%
Dos tórtolas	\$ 290.00	\$ 375.00	29.3%	\$ 365.00	\$ 450.00	23.3%
Tres gallinas francesas	\$ 181.50	\$ 181.50	0.0%	\$ 281.50	\$ 281.50	0.0%
Cuatro pájaros piando	\$ 599.96	\$ 599.96	0.0%	\$ 495.00	\$ 370.00	-25.3%
Cinco anillos de oro	\$ 750.00	\$ 750.00	0.0%	\$ 874.75	\$ 899.75	2.9%
Seis ocas empollando	\$ 360.00	\$ 360.00	0.0%	\$ 1,140.00	\$ 1,350.00	18.4%
Siete cisnes nadando	\$ 13,125.00	\$ 13,125.00	0.0%	\$ 14,367.00	\$ 15,125.00	5.3%
Ocho doncellas ordeñando	\$ 58.00	\$ 58.00	0.0%	\$ 352.64	\$ 365.44	3.6%
Nueve damas bailando	\$ 7,552.84	\$ 7,552.84	0.0%	\$ 8,322.55	\$ 8,322.55	0.0%
10 señores saltando	\$ 5,508.70	\$ 5,508.70	0.0%	\$ 13,373.35	\$ 13,373.35	0.0%
11 gaiteros tocando la gaita	\$ 2,635.20	\$ 2,708.40	2.8%	\$ 2,200.00	\$ 2,200.00	0.0%
12 tamborileros tocando el tambor	\$ 2,854.80	\$ 2,934.10	2.8%	\$ 1,620.00	\$ 1,620.00	0.0%
Christmas Price Index total	\$ 34,130.99	\$ 34,363.49	0.7%	\$ 43,626.73	\$ 44,602.53	2.2%
Costo real de Navidad en el índice	\$ 155,407.18	\$ 156,507.88	0.7%	\$ 196,477.73	\$ 202,689.73	3.2%
"Esencial" de la canción, excluyendo los cisnes	\$ 21,005.99	\$ 21,238.49	1.1%	\$ 29,259.73	\$ 29,477.53	0.7%